

Cabinet Marlène Chaix.

Les pionniers de l'immobilier

Le Cabinet Marlène Chaix, agence immobilière basée à Gémenos, est spécialisé depuis sa création en 1995 dans la transaction de biens haut-de-gamme. Se positionnant en pionnière, la société a mis en ligne fin juin son tout nouveau site, au design et à la navigation innovants.

Créé en 1995, le Cabinet Chaix est aujourd'hui cogéré par Marlène Chaix et son fils Philippe.

« Nous possédons trois agences, explique ce dernier. Deux à Aubagne, l'une spécialisée dans la transaction et l'autre dans la gestion locative, et une à Gémenos, tournée vers la transaction. Il s'agit dans tous les cas de biens de qualité, situés dans les extérieurs de Marseille, entre la Bouilladisse et la Ciotat. Bien entendu, Gémenos est un de nos principaux marchés, car il s'agit d'un secteur très qualitatif ». La clientèle de la société est très majoritairement nationale. « Ce sont des Marseillais ou des personnes mutées dans la région, qui recherchent la proximité de la ville, tout en n'étant pas soumis à son agitation », confirme Philippe Chaix. Depuis sa création, la société familiale mise beaucoup sur l'innovation. « Nous essayons toujours d'être en amont, d'être des pion-



● Marlène Chaix, dirigeante du Cabinet du même nom.



niers, confie Philippe Chaix. Par exemple, nous avons été parmi les premiers dans la région à mettre des photos des biens en vitrine, à distribuer des mailings, et même à avoir un site internet... » Une logi-

que qui pousse le Cabinet Chaix à se renouveler en permanence, et à proposer depuis la fin du mois de juin un tout nouveau site web, commandé à la jeune société X Média Création. « C'est la troisième ver-

sion de notre site, rappelle Philippe Chaix. Notre objectif était d'avoir un rendu visuellement plus agréable, et un site qui présente une réelle valeur ajoutée pour les acquéreurs et les vendeurs ».

Identification des contacts

Graphique et sophistiqué, le site présente entre autre une navigation horizontale innovante, choisie là encore dans un souci de différenciation. « Mais ce qui nous importait le plus était la possibilité de conserver une trace du passage des visiteurs, précise Philippe Chaix. La logique du "donnant-donnant" est pour nous très importante ».

Ainsi, pour accéder à certaines informations ou photographies, l'internaute doit s'identifier. « C'est une simple contrepartie, qui leur permet également d'avoir accès à une sélection premium de biens à acquérir. Bien entendu, ces contacts viendront s'inscrire dans un fichier qui se verra proposer, pourquoi pas, des biens en avant-première... »

Alexandre Léoty

Cabinet Chaix Gémenos

Marlène Chaix

Effectif : 14

CA : 1,3 M€

Tél. : 04.42.32.12.12

www.chaiximmobilier.com

X Média Création. « 90 % de notre activité en Paca »

Créée il y a moins d'un an, sur la base d'une activité individuelle initiée en 2004, cette société basée à Meyreuil propose une offre globale incluant la création et le référencement de sites internet.

« J'ai commencé à travailler seul il y a plus de quatre ans, explique David Meyer, dirigeant de X Média Création. J'avais très vite eu l'intuition

que le référencement était la clé de la réussite d'un site internet. Je me suis donc lancé dans cette activité. Et au fil du temps, il m'est apparu que cette offre de référencement était indissociable de la création de sites elle-même. J'ai donc très vite proposé une offre globale... » Transformée en EURL en décembre 2007, la société compte aujourd'hui également une développeuse et un graphiste. La moitié de son activité consiste à réaliser des sites de bouti-

ques en ligne. Tandis que les autres créations sont des sites "vitrines", pour des TPE et PME locales. « Notre marché est principalement régional, à 90 %, confie David Meyer. Aujourd'hui, je souhaiterais l'étendre à d'autres zones de France. Mais nous n'avons que très peu de démarche commerciale. Ce sont plutôt les clients qui viennent vers nous, car nous vivons de notre propre référencement... » Pour le jeune dirigeant, le site réalisé pour l'agen-

ce Marlène Chaix est assurément haut-de-gamme : « Il inclut de très nombreuses fonctionnalités, souvent complexes à créer, et propose une présentation prestigieuse, tout en étant pratique d'utilisation ».

A.L.

David Meyer

Effectif : 3

CA : 120.000 € (prévisions 2008)

Tél. : 04.42.12.31.38

www.xmediacreation.net